



الجامعة العربية المفتوحة
Arab Open University
المقر الرئيسي Headquarters

الخطّة الاستراتيجية الرابعة للجامعة (2022/2021 – 2018/2017)





الخطوة الاستراتيجية الرابعة للجامعة

(2022/2021 – 2018/2017)

وإجراءات تطبيقها

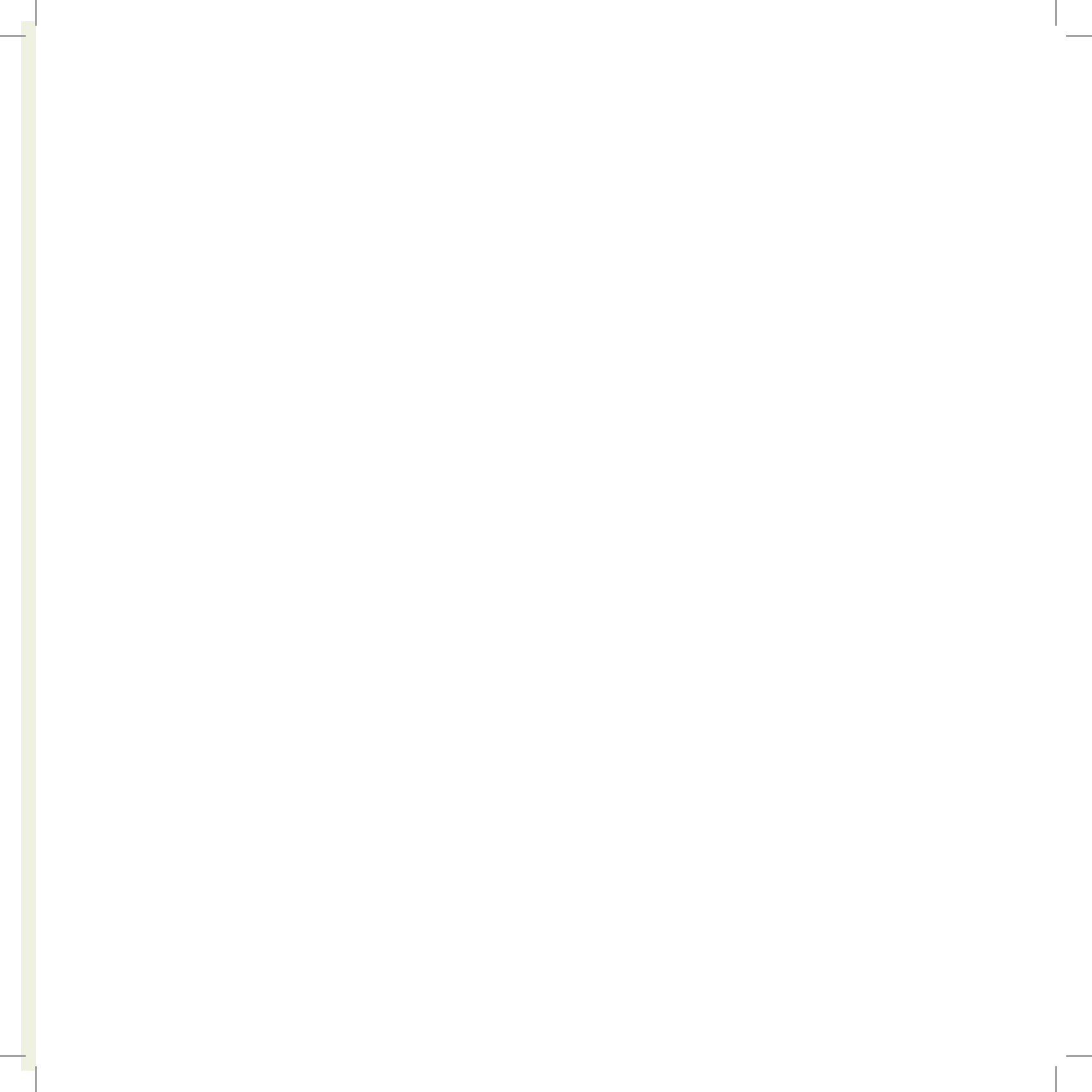
إعداد

اللجنة العليا لإعداد الخطة الاستراتيجية

بالتعاون مع

مكتب نائب رئيس الجامعة لشؤون التخطيط والبحث والتطوير

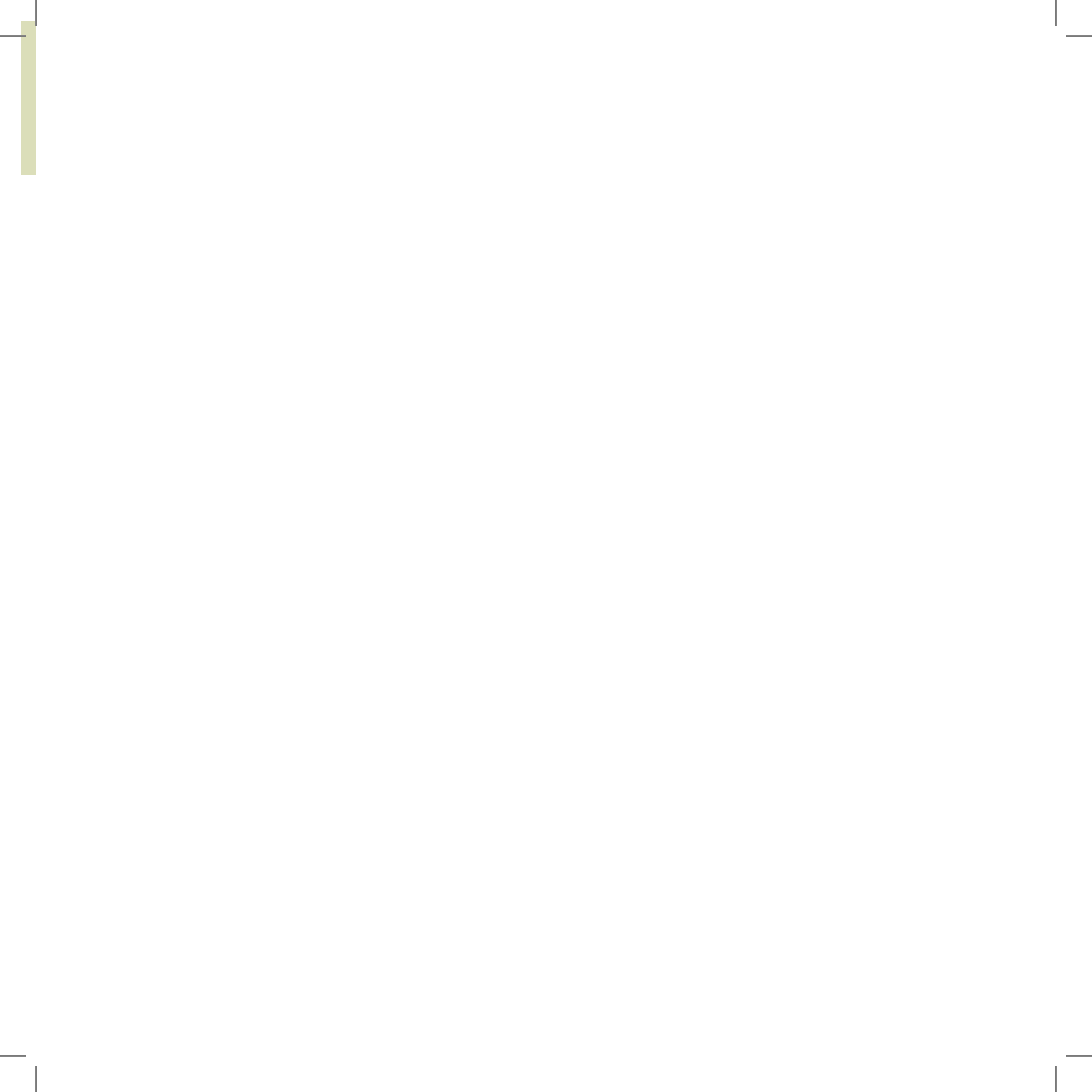
يونيو 2016



"فرق كبير بين أن نأمل.. وأن نعمل.. فالأمل هو المحرك
والمحفز لجميع الطاقات، أما العمل فهو المحقق لكل ما
نتمناه.

فليؤدي كل منا واجبه.. ولنبدل جميعا جهودنا، فشعوبنا
تستحق حياة أفضل وتنتظر منا الكثير."

صاحب السمو الملكي الأمير
طلال بن عبد العزيز



كلمة رئيس الجامعة

بسم الله الرحمن الرحيم

لقد قُدِّرَ للجامعة العربية المفتوحة شرف حمل مشعل الريادة في نوع جديد من التعليم الجامعي على المستوى المحلي والإقليمي والعربي وهو التعليم (الإلكتروني) وعن بُعد، كما كان لنا شرف الريادة في الإضافة إليه كنموذج للتعليم (الدمج) الذي يمزج بين اللقاء المباشر والتعليم المفتوح بما يتفق ورؤية المؤسس وصاحب فكرة الجامعة الأساسية صاحب السمو الملكي الأمير طلال بن عبد العزيز ورئيس مجلس إدارتها حفظه الله، مع الأخذ في الاعتبار توجه مجلس الأمناء الموقر لتعظيم دور الجامعة بما يتيح فرص التعليم العالي ذي الجودة العالمية لأبنائنا وبناتنا من الشباب العربي المتطلع إلى مستقبل أفضل والذي لم تمكنه ظروفه العملية أو المادية والتزاماتهم الأسرية من الانتظام في التعليم الجامعي التقليدي سواء في الجامعات الحكومية أو الخاصة.

لقد أنجزت الجامعة منذ إنشائها في عام 2002 وحتى اليوم ثلاث خطط استراتيجية، انتهت بالخطة الثالثة لها مع نهاية العام الأكاديمي 2017/2016، إيداناً ببدء خطتها الاستراتيجية الرابعة للأعوام (2018/2017 – 2022/2021)، والتي صيغت بطريقة واقعية ومتوازنة في ضوء مسيرتها الخيرة طوال خمسة عشر عاماً السابقة، مستشرفة وضع أهداف قابلة للتحقيق، مع تلافي بعض السلبيات أو القصور التي نتجت عن تطبيق الخطة الثالثة، مع مراعاة سد الفجوة بين نوعية الطلبة في الجامعة عن طريق الاستقراء الجيد لكافة أمور الجامعة خاصة مع اختيار الكفاءات المتميزة من أعضاء هيئة التدريس حتى يمكن تجنب التسرب الطلابي من الجامعة، واضعين نصب أعيننا أن تصل رسالة الجامعة إلى كافة المجتمعات لتخريج نوعية جيدة من الخريجين تتناسب مع متطلبات سوق العمل ولن يتأتى ذلك إلا من اختيار نوعية من البرامج الجديدة التي تقدمها الجامعة مستعينة في ذلك بالإمكانات التكنولوجية التي تزخر بها الجامعة وتطبيقها بشكل جيد، مع ضرورة التواصل مع الخريجين باعتبارهم أحد أهم الموارد المالية للجامعة.

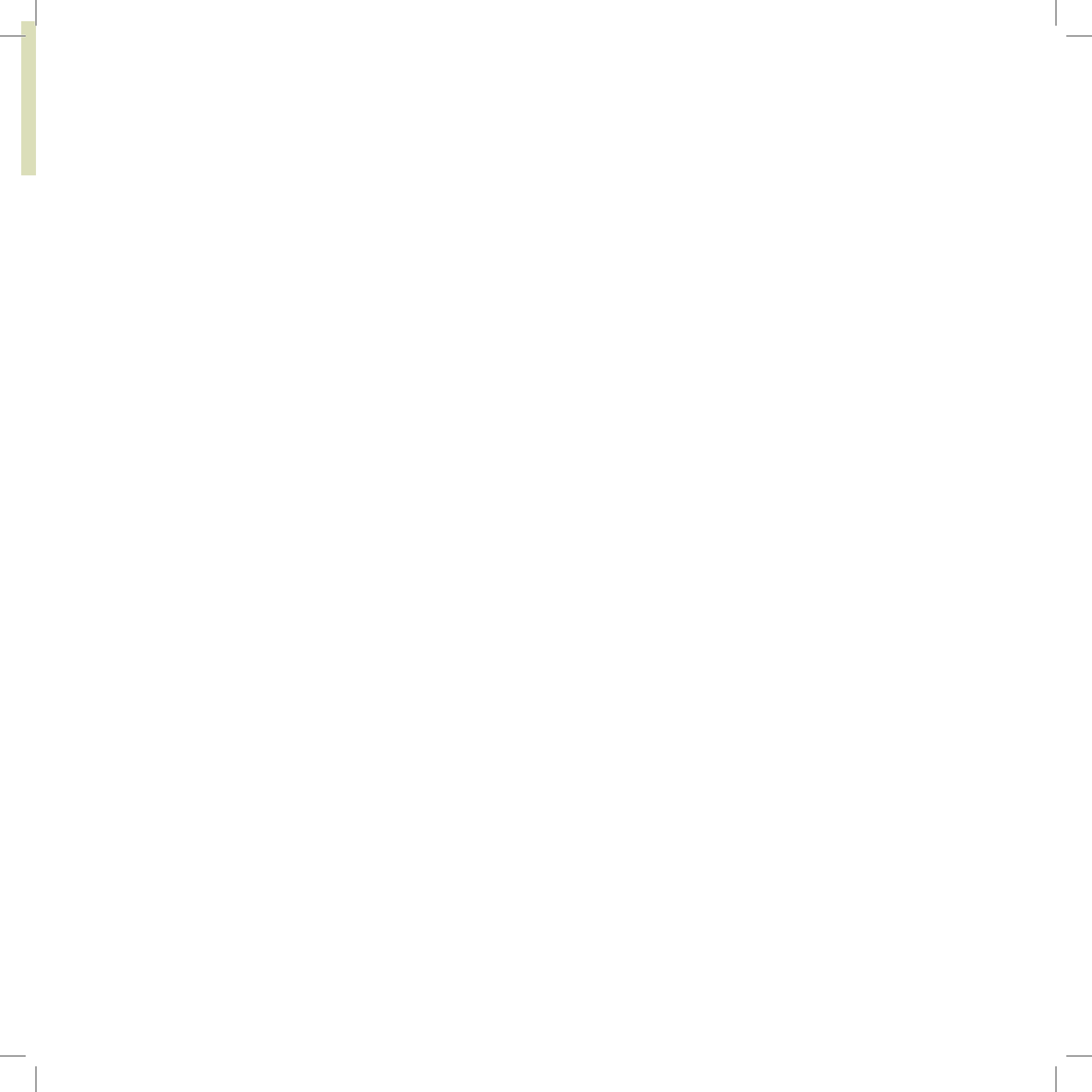
كذلك تم الأخذ في الاعتبار العمل على وضع خطط تشغيلية سنوية لتحقيق فلسفة الجامعة وأهدافها الاستراتيجية، مع ترجمة هذه الخطط لبرامج واضحة وإجراءات محددة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالموازنة السنوية وآليات تقويم الأداء حسب مؤشرات موضوعية. كما التزمت الخطة بشروط الاعتماد الأكاديمي التي تضعها المؤسسات الحكومية وبصفة خاصة وزارات التعليم العالي في بلدان فروع الجامعة، مع الالتزام التام بمعايير الجودة الأكاديمية وحصول برامجها على الاعتماد من طرف هيئة الاعتماد البريطانية.

ولا يسعني في هذه المناسبة إلا أن أتقدم بوافر الشكر وعظيم التقدير لتلك الكوكبة الرائدة من قياديي الجامعة المتمثلة في أسماء لامعة عالية المستوى من مجلس الأمناء وقيادات الجامعة في المقر والفروع، والتي تتمتع بخبرات وكفاءة واقتدار، والذين وضعوا نصب أعينهم المصلحة العليا للجامعة وما يقابلها من تحديات جسام على كافة الأصعدة حتى خرجت الخطة الاستراتيجية الرابعة إلى النور بالصورة المرجوة.

والله ولي التوفيق والسداد .

رئيس الجامعة العربية

موضي عبدالعزيز الحمود



الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة (2022/2021 – 2018/2017)

مقدمة

بناءً على التجربة الثرية للجامعة العربية المفتوحة في التعليم المفتوح والمدمج في ثمانية بلدان عربية وهي:

(الكويت - السعودية - البحرين - الأردن - عمان - لبنان - مصر-السودان)، وبعد تقويم أداء الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة العربية المفتوحة (2012-2016)، وبعد تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة العربية المفتوحة في البلدان التي توجد بها فروع للجامعة، وبعد دراسة التغيرات الاجتماعية والثقافية والسياسية السريعة التي تشهدها بعض البلدان العربية؛ فقد تم إعداد وصياغة الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة العربية المفتوحة 2022/2021-2018/2017 من قبل لجنة عليا شكلت بالمقر الرئيس لهذا الغرض.

وقد تم في هذا الإطار عقد عدة اجتماعات للجنة العليا لتقويم أداء الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة، كما عقدت ورشة عمل متخصصة لقيادات الجامعة في المقر الرئيس (الكويت) بتاريخ 16 نوفمبر، 2015 لتقويم مدى تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة، وللقيام بالتحليل الرباعي لبيئة الجامعة تتلوه لقاءات أخرى مع قيادات الجامعة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب في جميع فروع (مقرات) الجامعة بهدف إشراكهم في صياغة الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة (2018/2017-2022/2021).

وفي الوقت الذي تقدم فيه الجامعة العربية المفتوحة خططها الاستراتيجية الرابعة فإنها على دراية تامة بضرورة تحديد أولويات العمل في المجالات المختلفة (الأكاديمية، الإدارية والمالية، والتقنية)، وبضرورة تحديد متطلبات تحقيق أهداف خططها الاستراتيجية، وبالتحديات التي تواجهها حالياً أو التي ستواجهها مثل المنافسة الشديدة على جميع الأصعدة، واعتماد الجامعة اعتماداً شبيه كلي على رسوم الطلاب في تمويل أنشطتها، وانخفاض أعداد الطلاب في بعض الفروع، وعدم الاستقرار السياسي والاجتماعي في بعض البلدان العربية وانعكاساته السلبية على أعداد الطلاب، وعلى التأخر في فتح فروع أو مراكز جديدة في بعض البلدان.

ورغم هذه التحديات، فإن للجامعة جوانب قوة كثيرة يمكن الاعتماد عليها لتحقيق قفزة نوعية في تطورها في مجالات مختلفة، وفي ضمان تعليم ذي جودة عالية؛ وذلك من خلال دعمها من طرف برنامج الخليج العربي للتنمية - أجفند، وشراكتها مع الجامعة المفتوحة ببريطانيا المصنفة من ضمن أحسن الجامعات البريطانية، وأسلوبها المرن في تقديم المعرفة للطلاب دون حواجز زمانية أو مكانية، ورسومها المنخفضة مقارنة بالجامعات الأخرى، واستعمالها للتقنيات الحديثة في التواصل الفعال مع الطلاب بالإضافة إلى تجربتها في مجال التعليم المدمج (Blended Learning) والتعليم المفتوح في ثمانية بلدان وهي: الأردن ، البحرين، عمان السعودية ، الكويت ، لبنان ، مصر، والسودان.

وعليه، فقد صيغت هذه الخطة الاستراتيجية بطريقة واقعية ومتوازنة من خلال وضع أهداف قابلة للتحقيق خلال مدة هذه الخطة الخماسية (2022/2021-2018/2017) على أن توضع خطط تشغيلية سنوية، بهدف تحقيق فلسفة الجامعة، وأهدافها الاستراتيجية على أن تترجم هذه الخطط في برامج واضحة، وإجراءات محددة ومرتبطة بالموازنة السنوية، وبآليات تقويم الأداء حسب مؤشرات موضوعية.

فلسفة الجامعة العربية المفتوحة

ينبغي أن نشير إلى أن فلسفة الجامعة العربية المفتوحة منذ وَّجّه بتأسيسها صاحب السمو الملكي الأمير طلال بن عبد العزيز، رئيس برنامج الخليج العربي للتمية - أؤفند ورئيس مجلس أمناء الجامعة، قائمة على إتاحة فرص التعليم العالي في العالم العربي لكل راغب فيه وقادر عليه دون أية عوائق زمنية أو مكانية ودون تمييز على أساس النوع الاجتماعي (الجنس)، العرق، الديانة، الجنسية وغير ذلك من الأواجز- باستعمال تقنيات الاتصال والتواصل الحديثة، والتعلم الذاتي بالإضافة إلى التفاعل المباشر بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لتعميق المعارف والخبرات علما بأن رسوم الدراسة في الجامعة العربية المفتوحة تعتبر من أقل الرسوم مقارنة مع غيرها من الجامعات الأهلية.

ومن أهم ركائز فلسفة الجامعة العربية المفتوحة ما يأتي:

الجامعة العربية المفتوحة مؤسسة تعليمية مستقلة غير ربحية، منفتحة لاستيعاب شرائح المجتمع المختلفة وخاصة الفئات المحرومة والمهمشة من مختلف الأعمار من الجنسين؛ ويتمثل هذا الانفتاح فيما يلي:

- من حيث المكان حيث يمكنها تقديم برامجها التعليمية في أي مكان داخل الوطن العربي.
- من حيث استخدام وسائل تعلم وتعليم؛ إذ تجمع بين عديد من أساليب التعلم المباشر وغير المباشر باستخدام أحدث وسائل تقنية المعلومات.
- من حيث اختيار الوقت بما يتلاءم مع أوقات الدارسين وظروفهم وقدراتهم.
- من حيث تعديل وتطوير البرامج التعليمية وطرق التعلم وفقا لاحتياجات أسواق العمل ورغبات الدارسين والتطورات التقنية، وضمان الجودة.
- من حيث عدم التمييز على أساس الجنس أو العرق وغير ذلك من أشكال التمييز.

وقد اعتبرت مبادئ هذه الفلسفة أساساً ومنطلقاً لإعداد وصياغة كل استراتيجيات الجامعة العربية المفتوحة بهدف تحقيق هذه المبادئ بكفاءة وفعالية وفق مؤشرات أداء موضوعية.

رؤية الجامعة العربية المفتوحة

جامعة عربية مفتوحة ريادية في بناء مجتمع العلم والمعرفة.

رسالة الجامعة العربية المفتوحة

تطوير المعرفة ونشرها وبناء الخبرات وفقا لمعايير الجودة العالمية دون عوائق زمنية أو مكانية وذلك للإسهام في إعداد القوى البشرية التي تتطلبها التنمية المستدامة، وبناء مجتمع العلم والمعرفة في البلدان العربية.

التحليل الرباعي لبيئة الجامعة

(عوامل القوة والضعف والفرص والمهددات)

بعد عملية تقويم مدى تنفيذ أهداف الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة من طرف لجنة مشكلة لهذا الغرض، تم عقد ورشة عمل متخصصة لقيادات الجامعة للقيام بالتحليل الرباعي لبيئة الجامعة (SWOT Analysis)؛ وذلك على ضوء التغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية في البلدان العربية وخاصة في البلدان التي توجد بها فروع (مقرات) للجامعة.

وقد روجع هذا التحليل من طرف أعضاء لجنة تقويم أداء الخطة الاستراتيجية للجامعة، وانتهت إلى صياغة أهم محاور عملية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة وفق التقسيم الرباعي الذي يشمل عوامل القوة والضعف والفرص والمهددات كما هي موضحة في الجدول التالي.

المهددات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة
<ol style="list-style-type: none"> الظروف السياسية والاقتصادية الحالية في بعض البلدان العربية وكذلك بعض التشريعات والسياسات فيها التي تحول دون تحقيق بعض الأهداف الاستراتيجية للجامعة. وجود منافسين أقوياء في السوق من ذوي الخبرة والقدرات التسويقية، وظهور جامعات إلكترونية مدعمة من طرف الحكومات. المفاهيم الخاطئة حول التعليم المفتوح والتي تؤثر على اعتماد البرامج الجديدة في بعض الدول العربية والاعتراف 	<ol style="list-style-type: none"> الطلب المتزايد على التعليم العالي في العديد من القطاعات في دول الفروع مما يتطلب تنويع البرامج الأكاديمية التي تقدمها الجامعة. اجتذاب طلبة من فئات عمرية متقدمة نسبيا وكذلك من فئات المجتمع الأقل حظا. وجود فرص التعليم وتأهيل إضافية للطلبة من خلال شهادات الدبلوم أو طرح مقررات ذات تركيز خاص تتناسب والاحتياجات الوظيفية وسوق العمل. إمكانية فتح مراكز دراسية 	<ol style="list-style-type: none"> لم تحقق الجامعة أعداد الطلاب المخطط لها في الموازنات السنوية والخطة الاستراتيجية. ضعف الاستثمار في استقطاب أعضاء هيئة تدريس أكفاء ومن ذوي الرتب العالية والاحتفاظ بهم. ضعف قدرة الجامعة (في بعض الفروع) على الاحتفاظ بالطلاب بعد التحاقهم بها. ضعف التواصل مع خريجي الجامعة وعدم وجود فريق عمل يتابعهم ويؤطر العلاقة معهم. ضعف الاستقرار في بعض 	<ol style="list-style-type: none"> وجود نظام مؤسسي لمتابعة مدى تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية من خلال التقارير نصف السنوية والسنوية ومن خلال تقارير وحدة متابعة الأداء بمكتب رئيس مجلس أمناء الجامعة. الانتشار الجغرافي الواسع للجامعة في البلدان العربية، ووجود نظام فاعل لضمان الجودة بها مما يمكنها أن تصبح بيت خبرة في مجال التعليم المدمج والمفتوح. إتاحة فرص تعلم لفئات مختلفة من المجتمع دون عوائق زمانية أو مكانية

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة

(2022/2021 – 2018/2017)

المهددات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة
<p>بالشهادات الصادرة من بعض الفروع من قبل دول الفروع الأخرى.</p> <p>4. صعوبة بعض شروط ومتطلبات الاعتماد من طرف الشركاء الدوليين وجهات الاعتماد المحلي.</p> <p>5. طول الفترة الزمنية لترخيص البرامج الأكاديمية من طرف جهات الاعتماد، والحصول على الاعتماد المحلي.</p> <p>6. صعوبة توفير التمويل اللازم لإنشاء المباني الدائمة مما قد يؤدي إلى إلغاء التراخيص.</p>	<p>جديدة في دول الفروع للوصول إلى شرائح كثيرة راغبة في التعلم.</p> <p>5. توافر آفاق رحبة لتعظيم استخدام التكنولوجيا في التعلم وفي التواصل بين المعنيين بالتعلم والتعليم في الجامعة.</p> <p>6. الفرص المتاحة في أسواق التدريب والتطوير في العديد من بلدان الفروع والتي تتوافر لديها الرغبة في التعاون مع الجامعات.</p> <p>7. إمكانية الاستعانة بخريجي الجامعة لتحسين صورتها واستقطاب الدعم المالي لها.</p> <p>8. إمكانية بناء جسور التواصل مع القطاعات الحكومية والخاصة في دول الفروع، وبخاصة في مجال التدريب والتأهيل لسوق العمل.</p> <p>9. إمكانية عقد اتفاقيات تعاون مع جامعات ذات تصنيف عالمي مرتفع.</p> <p>01. الاستفادة من فرص التمويل لمشاريع البحث العلمي التي تقدمها عدة مؤسسات محلية بهدف تشجيع مزيد من أعضاء هيئة التدريس على البحث العلمي.</p>	<p>المناصب القيادية بالمقر الرئيس والفروع مما أثر سلبا على تطبيق الخطة الاستراتيجية.</p> <p>6. عدم وجود آلية لتخطيط التوالي للوظائف القيادية بالجامعة على مستوى المقر الرئيس وفروع الجامعة.</p> <p>7. اعتماد الجامعة على مورد مالي واحد (الرسوم الدراسية) وتواضع الإيرادات من خدمات التدريب والتطوير وغيرها من الخدمات والصادر.</p> <p>8. ضعف أنشطة التسويق والترويج للجامعة لتحسين صورتها في مجتمعات بلدان الفروع، وضعف استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها لهذه الغاية.</p> <p>9. الحاجة الى تطوير وتحديث الأنظمة الالكترونية المستعملة بالجامعة.</p>	<p>وبرسوم منخفضة.</p> <p>4. توفير نظام تعليمي متقدم للطالب مدعوم بمناهج حديثة ونظام إرشادي مُنتقن، إضافة إلى أعضاء هيئة تدريس من ذوي الخبرة والكفاءة.</p> <p>5. الشراكة العالمية مع الجامعة المفتوحة في بريطانيا، مما يتيح للخريج الحصول على شهادتين معتمدتين محليا وعالميا في إطار نظام جودة بمعايير دولية.</p> <p>6. تفوق طلبة الجامعة في بعض الفروع في امتحان الكفاءة في برامج إدارة الأعمال واللغة الإنجليزية وغيرها التي تضعها هيئة الاعتماد.</p> <p>7. استقطاب خريجي الجامعة من قبل أسواق العمل في البلدان العربية لما يتميزون به من معارف وقدرات ومهارات.</p>

القيم المشتركة

تشكل القيم في الجامعة العربية المفتوحة الدليل الإرشادي الذي يحدد السلوك بالجامعة في كل المستويات الإدارية، ويحدد أسس التعامل مع الطلاب ومع جميع المتعاملين مع الجامعة. وإذا كانت هذه القيم في جوهرها عالمية فإنها تكتسب لدينا خصوصية؛ إذ تشكل جزءاً من تراثنا التاريخي والثقافي بالمنطقة كما أنها تشكل جزءاً من تجربتنا العملية القائمة على فلسفة الجامعة العربية المفتوحة ورؤيتها ورسالتها.

ولتأكيد أهمية ودور هذه القيم على المستوى العملي، فإننا نؤكد ضرورة تجسيد هذه القيم في الخطط التشغيلية في كل فروع الجامعة وفي المقر الرئيس، كما نؤكد ضرورة تجسيد هذه القيم في جميع لوائح الجامعة وأنظمتها، ونؤكد ضرورة تطبيقها في جميع المجالات الأكاديمية والإدارية والأنشطة الطلابية وغيرها، كما نؤكد ضرورة اعتبار هذه القيم إطاراً لأخلاقيات المهنة التي ينبغي أن يتحلى بها كل العاملين بالجامعة العربية المفتوحة ومنسوبيها.

رعاية طلاب المعرفة

يشكل طلابنا الثروة الحقيقية للمجتمعات العربية وعليه ينبغي أن تكون رعايتهم والاستثمار فيهم أهم أولوياتنا وقيمنا الأساسية التي نعتز بها ونحرص على تطبيقها

خدمة المجتمع والمسؤولية الاجتماعية

نحرص على الإسهام في إثراء العلاقة بين الجامعة والمجتمع المحيط الذي يمدنا بالمدخلات كما نحرص على خدمة هذا المجتمع والإسهام في تميته وتطويره

الالتزام بالجودة الشاملة

نلتزم بالجودة التزاماً شاملاً وفق معايير موضوعية ودولية محددة تحديداً دقيقاً وقابلة للفحص والمساءلة من طرف شركائنا في كافة الشئون الأكاديمية وما يرتبط بها

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة

(2022/2021 – 2018/2017)

تشجيع الإبداع

نحرص في جامعتنا على تشجيع طلابنا ليس على تحصيل المعرفة فقط بل وأيضا على الإسهام في توليد أفكار جديدة، وابتكار طرق جديدة لتطبيق المعرفة وينطبق نفس التشجيع على كافة العاملين بالجامعة

التعلم مدى الحياة

نسعى إلى أن تحرص مواردنا البشرية على مواكبة التقدم في المعرفة الإنسانية وبالتالي تحديث وتطوير معارفها وكفاياتها ومهاراتها واتجاهاتها بصورة مستمرة

الالتزام بالمهنية والاحترافية

نسعى بكل ما نستطيع للوصول بمواردنا البشرية إلى أعلى درجات المهنية والاحترافية لتقديم أرقى الخدمات في جميع المجالات وفق أسس علمية وأخلاقية تتسم بالموضوعية والنزاهة والشفافية والإتقان والمسؤولية والمساءلة وكل ما تتطلبه أخلاقيات المهنة من حيث الخبرة والممارسة

الانتماء

نحرص على التزام مواردنا البشرية برؤية الجامعة العربية المفتوحة ورسالتها والسعي لتحقيقها باحترافية عالية

العمل بروح الفريق

نؤمن بتوحيد رؤية ورسالة الجامعة العربية المفتوحة رغم تنوع الثقافات المحلية في كل فروع الجامعة وتعدد بيئاتها الاجتماعية والسياسية ونؤمن بأن العمل الجماعي المبدع هو ضمان تحقيق فلسفة الجامعة وأهدافها وفق الخطة الاستراتيجية المتفق عليها

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة (2022/2021 – 2018/2017)

العناية بالموارد البشرية

نعتبر مواردنا البشرية في كل المستويات التنظيمية أثنى الأصول، ونعتبر رعايتها والحفاظ عليها من أولوياتنا

العدالة وتكافؤ الفرص

نلتزم بإعطاء كل ذي حق حقه وفق أسس موضوعية تقوم على المساواة والإنصاف دون تحيز وتمييز من القيم الأساسية التي نسعى لتطبيقها ميدانياً في أنشطة الجامعة التعليمية والتدريبية والإدارية وغيرها

حرية البحث والتفكير

نؤمن بحق منسوبي الجامعة في حرية التفكير والتعبير عن آرائهم حسب الضوابط واللوائح المعمول بها في الجامعة

المساءلة والنزاهة والشفافية

نحرص على القيام بالواجبات وفقاً للقوانين والإجراءات المعمول بها في الجامعة، وكذلك وفق عمليات التقويم والمحاسبة الموضوعية

منطلقات الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة العربية المفتوحة (2022/2021 - 2018/2017)

- اعتماد التخطيط الاستراتيجي لتطوير الجامعة من جميع النواحي المتعلقة بنشاطاتها، ومتابعة التنفيذ ميدانياً من خلال الخطط التشغيلية المرتبطة بالموازنة السنوية.
- الأخذ بعين الاعتبار التغيرات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية في البلدان العربية.
- الأخذ بعين الاعتبار حاجات التنمية البشرية في البلدان العربية.
- الأخذ بعين الاعتبار النمو الديمغرافي، وتنوع حاجات الشباب، وأسواق العمل في البلدان العربية.
- القيام بتحليل المحيط الداخلي والخارجي للجامعة لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والمهددات.
- العمل على توصيل المعرفة إلى الذين لا تتاح لهم فرص التعليم العالي باستعمال تقنيات التعلم الذاتي، والتعليم الإلكتروني.

الأهداف الاستراتيجية للجامعة العربية المفتوحة المقترحة (2022/2021 - 2018/2017)

تتمثل الغاية الأساسية لهذه الخطة الاستراتيجية في تمكين الجامعة العربية المفتوحة في السنوات الخمس القادمة من تحقيق أهدافها الاستراتيجية في المجالات المختلفة (الأكاديمية، الإدارية، المالية، التقنية، الجودة، الانفتاح والتواصل مع محيطها الخارجي وخدمة المجتمع).

- 1) استقطاب نحو ستين ألف طالب وطالبة (60 ألفاً) حتى نهاية الخطة الاستراتيجية الرابعة.
- 2) الحرص على ضمان الجودة الشاملة في كل أنشطة الجامعة وخاصة في الجانب الأكاديمي ونظم تكنولوجيا المعلومات.
- 3) تعزيز التواصل مع أسواق العمل في البلدان العربية، وطرح تخصصات وبرامج تناسب هذه الأسواق لتتبع مصادر دخل الجامعة وتوسيع محفظة تخصصاتها الأكاديمية.
- 4) إنتاج مواد تعليمية ذات جودة عالية واستخدامها وتسويقها.
- 5) تشجيع البحث العلمي في الجامعة، وزيادة مصادر الدعم بالتواصل الفعال مع مجتمع الأعمال في دول الفروع.
- 6) توسيع أنشطة التدريب والاستشارات وخدمة المجتمع وتطويرها.
- 7) الانتشار الجغرافي بفتح فروع ومراكز دراسية جديدة في الوطن العربي-ثلاث فروع جديدة-.
- 8) استكمال إنشاء المباني الدائمة لثلاثة من الفروع و/ أو المراكز الإقليمية.
- 9) فتح قنوات التواصل مع خريجي الجامعة، وتعزيز دورهم في تطوير الجامعة.
- 10) تعزيز صورة الجامعة ورسالتها من خلال التسويق والترويج لأنشطتها.

متطلبات تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية الرابعة

- (1) حشد الموارد البشرية والتقنية والمالية للجامعة اللازمة لتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية.
- (2) وضع خطط تشغيلية وتنفيذية على مستوى كل القطاعات والإدارات بالمقر الرئيس وفروع الجامعة.
- (3) تحديد الجهات المسؤولة عن تنفيذ الأهداف.
- (4) تحديد البرنامج الزمني للتنفيذ.
- (5) تقييم أداء قيادات الجامعة ومنسوبيها سنويا وفق مؤشرات موضوعية.
- (6) تقييم مدى تطبيق الخطة الاستراتيجية وفق مؤشرات موضوعية في منتصف الفترة المحددة للخطة.
- (7) تحديث أولويات تطبيق أهداف الخطة الاستراتيجية إذا استدعت الضرورة ذلك.



**إجراءات
تطبيق الخطة
الاستراتيجية
الرابعة
(الخطة التنفيذية)**

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة

(2022/2021 – 2018/2017)

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	الاجراءات التنفيذية المطلوبة	مؤشرات الاداء	الكلفة التقديرية	الجهات المعنية
1	<ul style="list-style-type: none"> استقطاب نحو ستين الف طالب وطالبة (60 الفاً) عند نهاية الخطة الاستراتيجية الرابعة. 	<ul style="list-style-type: none"> رفع أعداد الطلاب السعي لفتح فروع جديدة السعي لفتح مراكز جديدة. إنجاز مبانٍ جديدة في بعض فروع ومراكز الجامعة. فتح برامج وتخصصات جديدة. توسيع برامج الماجستير في معظم الفروع. التوسع في شهادات الدبلوم وخاصة الدبلومات المهنية. تكثيف عمليات التسويق على أسس مهنية. استقطاب أعضاء هيئة التدريس والباحثين الأكفاء واستبقاؤهم زيادة الخدمات الإلكترونية والمعرفية المتاحة لطلاب الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> تسجيل 60 ألف طالبا وطالبة مع نهاية الخطة عدد الفروع الجديدة عدد المراكز الجديدة عدد البرامج والتخصصات الجديدة عدد برامج الماجستير الجديدة عدد شهادات الدبلوم الجديدة عدد عمليات التسويق المنجزة عدد أعضاء هيئة التدريس على مستوى الجامعة ككل وعلى مستوى كل فرع. عدد الخدمات الإلكترونية والمعرفية المتاحة استقرار البنية التحتية وإتاحة الخدمات الإلكترونية والمعرفية 	<ul style="list-style-type: none"> تم تخصيص مبلغ 1,590,741 دولار سنوياً على أن يزيد 5% سنوياً خاصة باعتماد البرامج من الجامعة البريطانية تم تخصيص 1,214,153 دولار مرتبط بأعداد الطلبة سنوياً على أن يزيد 5% سنوياً تم تخصيص مبلغ 819,795 للاعتماد الدولي للبرامج لكل فرع على حدة على أن يزيد بنسبة 5% سنوياً تخصيص 1,250,000 سنوياً لزيادة فاعلية وعدد الخدمات الإلكترونية والبنية التحتية 	<ul style="list-style-type: none"> مدير الفروع مكتب النائب الأكاديمي لجنة المباني مركز التدريب وخدمة المجتمع العلاقات العامة والإعلام العمداء مكتب نائب رئيس الجامعة لشؤون تقنية التعليم والمعلومات

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة

(2022/2021 – 2018/2017)

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	الاجراءات التنفيذية المطلوبة	مؤشرات الاداء	الكلفة التقديرية	الجهات المعنية
2	<ul style="list-style-type: none"> • الحرص على ضمان الجودة الشاملة في كل أنشطة الجامعة وخاصة في الجانب الأكاديمي ونظم تكنولوجيا المعلومات. • اعتماد البرامج الأكاديمية من هيئات عالمية مستقلة. • الاشراف على مؤسسات عالمية تُعنى بالجودة 	<ul style="list-style-type: none"> • الحرص على الجودة خاصة في الجانب الأكاديمي ونظم تكنولوجيا المعلومات. • تقويم أداء أعضاء هيئة التدريس في مجالات التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتطوير هذا الأداء. • تقويم أداء قياديي الجامعة وتطوير هذا الأداء. • الاستفادة من تقارير المتحنيين الخارجيين لتحسين أداء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وتطويره. • تدريب موظفي إدارة الجودة وتطوير أدائهم باستمرار. • الاستفادة العملية من التقرير السنوي (AMR) الذي يسلم للجامعة المفتوحة في بريطانيا. • القيام بدراسة عن رضى طلاب وموظفي الجامعة والاستفادة منها. • اختبار كافة نظم وخدمات تقنية المعلومات للتأكد من تأمينها. • توفير خطط تنفيذية لتواصل الأعمال وإدارة المخاطر وخاصة البنية التحتية الإلكترونية ونظم المعلومات. • استحداث مؤشرات أداء لتقييم الخدمات الإلكترونية والمعرفية المتاحة لكافة أصحاب المصلحة. 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الإيجابية من المتحنيين الخارجيين • تقارير إيجابية من هيئة الاعتماد البريطانية والجامعة المفتوحة في بريطانيا. • تحسن نوعي في كفاءة موظفي الجامعة. • عدد البرامج المعتمدة عالمياً. • عدد الاشتراكات في مؤسسات علمية خاصة بالجودة. • عدد الدراسات والإجراءات المتخذة بناء عليها. • قياس مدى الموثوقية وقابلية التطوير • عدد المخاطر التي توضع لها حلول 	<ul style="list-style-type: none"> • تخصيص مبلغ 165000 دولار سنوياً على أن تزيد بنسبة 20٪ سنوياً للتواصل مع الفروع والجهات الفنية للارتقاء بمستوى ضمان الجودة. • تخصيص مبلغ 300.000 لتقنيات استمرار الأعمال وإدارة المخاطر وتأمين البنية التحتية ونظم المعلومات 	<ul style="list-style-type: none"> • مكتب النائب الأكاديمي • إدارة ضمان الجودة • مكتب نائب رئيس الجامعة لشؤون تقنية التعليم والمعلومات • مديرو الفروع

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة

(2022/2021 – 2018/2017)

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	الاجراءات التنفيذية المطلوبة	مؤشرات الاداء	الكلفة التقديرية	الجهات المعنية
3	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز التواصل مع أسواق العمل في البلدان العربية، وطرح تخصصات وبرامج تناسب هذه الأسواق لتتوسع مصادر دخل الجامعة وتوسع محفظتها تخصصاتها الأكاديمية. 	<ul style="list-style-type: none"> • إجراء مسوحات دورية للتعرف على متطلبات سوق العمل ومدى مناسبة البرامج الحالية لتلك المتطلبات • استحداث برامج نوعية تلبي حاجات السوق والمجتمع المحلي • التوسع في برامج الدراسات العليا على مستوى الماجستير شراكة مع جامعات محلية وإقليمية وعالمية • تسويق البرامج الدراسية محلياً وإقليمياً ودولياً • إجراء تقييم ذاتي مستمر لمدخلات التعلم والتعليم ومخرجاتها • إعداد دراسات معمقة تبين مستوى الخطط الدراسية مقارنة بالخطط المطبقة في الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية • تعزيز الجوانب التطبيقية والتدريبية والمهارات العملية عند بناء الخطط الدراسية ومراجعتها • عرض الخطط الدراسية على موقع الجامعة على شبكة الانترنت • عقد ورش ودورات تدريبية حول بناء الخطط الدراسية وفلسفتها ومكوناتها، وأساليب التدريس والتقييم. • عقد لقاءات دورية مع مسؤولي أهم المؤسسات التي توظف خريجي الجامعة. • عقد لقاءات دورية مع خريجي الجامعة. • عقد شراكات حقيقية مع شركات ومؤسسات في القطاع الصناعي والتجاري والاستثماري تؤدي بالنهاية الى التعاون لإنشاء حاضنات اعمال في الجامعة تسهم في مساعدة الطلبة على الانخراط في سوق العمل كما تؤدي الى مساعدة الطلبة في البدء بمشروعاتهم الصغيرة. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد المسوحات التي تم إجراؤها • نتائج مسوحات البرامج المستحدثة • مدى تفرد هذه البرامج ونوعيتها بالنظر الى البرامج الموجودة في الجامعات الأخرى • عدد برامج الدراسات العليا المستحدثة • عدد الاتفاقيات المبرمة بهذا الشأن • أثر المواد الإعلامية الخاصة بالتسويق على مواقع الجامعة وفي وسائل الاعلام المختلفة • معدل التقييم السنوي • نتائج التقييم • عدد الدراسات سنوياً • نتائج الدراسات • نسبة المواد التطبيقية الى النظرية في الخطط الدراسية • نسبة الخطط المعروضة الى اجمالي الخطط المعتمدة • عدد الورش والدورات ونتائجها 	<ul style="list-style-type: none"> • يندرج ضمن المبلغ المخصص للمصروفات الإعلامية بتخصيص مبلغ 2,140,503 على أن يزيد بنسبة 5% سنوياً 	<ul style="list-style-type: none"> • نائب الرئيس المختص • مديرو الفروع العمداء المختصون • مديرو الفروع العمداء المختصون • مديرو الفروع العلاقات العامة • مديرو الفروع دائرة ضمان الجودة • إدارة الحاسوب • مديرو الفروع المختص • نائب الرئيس المختص • مديرو الفروع

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة

(2022/2021 – 2018/2017)

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	الاجراءات التنفيذية المطلوبة	مؤشرات الاداء	الكلفة التقديرية	الجهات المعنية
4	<ul style="list-style-type: none"> • إنتاج مواد تعليمية ذات جودة عالية واستخدامها وتسويقها. 	<ul style="list-style-type: none"> • وضع سياسة لإنتاج المواد التعليمية وتحفيز أعضاء هيئة التدريس. • تأهيل أعضاء هيئة التدريس بالجامعة للإسهام في تأليف وإنتاج المواد التعليمية وفق معايير دولية. • استقطاب الكفاءات العربية والعالمية لتأليف وإعداد وإنتاج وتحكيم المواد التعليمية للجامعة. • رفع كفاءة إدارة الموارد التعليمية بالجامعة. • وضع خطط لتسويق مواد الجامعة التعليمية في الوطن العربي. • تعزيز المنبر التعليمي وإضافة مميزات جديدة مثل الفصول الافتراضية. • التوسع في استخدام الاختبارات المحوسبة. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الكتب المؤلفة من طرف أعضاء هيئة التدريس بالجامعة في البرامج المختلفة. • عدد الكتب والمواد التعليمية المنتجة من طرف الجامعة والتي تستعملها جامعات أخرى. • مدى استخدام المنبر التعليمي والخدمات الملحقه به. • عدد المواد التعليمية المنتجة سنوياً. • عدد الاختبارات المحوسبة المستعملة سنوياً. 	<ul style="list-style-type: none"> • تخصيص مبلغ 15.000 دولار لكاميرات رقمية • تخصيص مبلغ 10.000 دولار للفيديو • تخصيص مبلغ 50.000 دولار للحواسيب • تخصيص مبلغ 80.000 لتعزيز خدمات المنبر التعليمي والطاقة الاستيعابية لخوادم النظام. 	<ul style="list-style-type: none"> • مكتب نائب رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية • مكتب نائب رئيس الجامعة لشؤون تقنية التعليم والمعلومات

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة

(2022/2021 – 2018/2017)

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	الاجراءات التنفيذية المطلوبة	مؤشرات الاداء	الكلفة التقديرية	الجهات المعنية
5	<ul style="list-style-type: none"> تشجيع البحث العلمي في الجامعة، وزيادة مصادر الدعم بالتواصل الفعال مع مجتمع الأعمال في دول الفروع. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير التشريعات واللوائح التي تشجع البحث العلمي وتدعمه وتضمن جودته توفير الدعم المالي للمشروعات البحثية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلبة تعريف أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلبة بالجهات المحلية والاقليمية والعالمية التي تدعم البحث العلمي إبرام الاتفاقيات الخاصة بالبحث العلمي مع الجهات والمراكز المختصة محلياً وإقليمياً ودولياً تنظيم الندوات والمؤتمرات المحلية والاقليمية والعالمية المحكمة بصورة دورية ونشر أعمالها تسهيل إجراءات مشاركة أعضاء هيئة التدريس والباحثين في الفعاليات العلمية الخارجية ودعم حضورهم التركيز على أهمية نشر البحوث المنجزة لأعضاء هيئة التدريس والباحثين في مجلات عالمية محكمة. وضع آليات تشجع البحث العلمي فيما وراء الترقيات العلمية، تضمن ديمومته وعدم انقطاعه. وضع سياسة للاستشارات العلمية التي يحصل عليها أعضاء هيئة التدريس. توجيه البحث العلمي الى الموضوعات التي تسهم في معالجة المشكلات المجتمعية 	<ul style="list-style-type: none"> معدل رضا الباحثين عن سياسات البحث عدد البحوث المدعومة من ميزانية البحث العلمي مدى معرفة الباحثين بالجهات الخارجية الداعمة وإفادتهم من برامجها معدل الافادة الحقيقية من تلك الاتفاقيات عدد الندوات والمؤتمرات السنوية وتتنوعها نسبة البحوث المقبولة للمشاركة في تلك الندوات والمؤتمرات بعد التحكيم نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الندوات والمؤتمرات الخارجية الى مجمل أعضاء هيئة التدريس في الجامعة معدل البحوث المنشورة نسبة البحوث التي أنجزها حملة الأستاذية الى مجمل الانتاج العلمي السنوي نسبة البحوث الموجهة الى معالجة المشكلات المجتمعية الى مجمل الانتاج العلمي السنوي. 	<ul style="list-style-type: none"> تخصيص 5% من موازنة الفروع للبحث العلمي بقيمة 438.172 دولار سنوياً تخصيص مبلغ 5000 دولار سنوياً للتميز في البحث العلمي تخصيص مبلغ 10.000 دولار جوائز تميز في التدريس تخصيص مبلغ 5000 دولار تمييز في الارشاد تخصيص مبلغ 10.000 دولار في التميز في التعليم المستمر وخدمة المجتمع 	<ul style="list-style-type: none"> نائب الرئيس المختص مجلس الجامعة مجلس الأمناء مجلس الجامعة مجلس الأمناء نائب الرئيس المختص مدير الفروع رئاسة الجامعة مدير الفروع نائب الرئيس المختص مدير الفروع العمداء مدير الفروع العمداء مدير الفروع مجلس الجامعة مجلس الأمناء العمداء مجلس الجامعة مدير الفروع

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة
(2022/2021 – 2018/2017)

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	الاجراءات التنفيذية المطلوبة	مؤشرات الاداء	الكلفة التقديرية	الجهات المعنية
6	<ul style="list-style-type: none"> توسيع أنشطة التدريب والإستشارات وخدمة المجتمع وتطويرها 	<ul style="list-style-type: none"> استقطاب طلبة الدراسات العليا الأوائل لابتعاثهم داخلياً وخارجياً التركيز على مستوى الجامعات التي يتم الابتعاث إليها توفير الدعم المالي الكافي للموفدين لبتسنى لهم التفرغ التام للدراسة والعودة للجامعة بالسرعة الممكنة وضع آليات فاعلة تضمن التواصل مع الموفدين ومتابعة شؤونهم الدراسية عقد دورات تدريبية مستمرة لتدريب الموظفين وتزويدهم بالمهارات الإدارية اللازمة إخضاع مديري الدوائر الإدارية لدورات متقدمة في الإدارة العليا تكثيف اللقاءات الدورية مع الهيئة الإدارية لبحث سبل تطوير العمل الإداري في الجامعة تنمية الأخلاق المهنية لدى أعضاء الهيئة الإدارية وتفعيل مدونة السلوك الوظيفي تشجيع الإداريين على المشاركة الفاعلة في الفعاليات العلمية والثقافية داخل الجامعة وخارجها إشاعة روح الفريق الواحد والتعاون في حل المشكلات الإدارية إجراء استطلاعات لدراسة مدى الرضا الوظيفي عند أعضاء الهيئة الإدارية يتولى مكتب التسويق اعداد خطة تسويقية ضمن الإمكانيات المتوفرة لتسويق البرامج التدريبية للمجتمع الخارجي بحيث تعتمد الخطة قبل بدء العام الجامعي. 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة الجامعات العالمية التي تم الابتعاث إليها نسبة ارتفاع مخصصات الموفدين الشهرية نسبة الإنجاز في التواصل سنوياً عدد الدورات المعقودة سنوياً نتائج الدورات عدد مديري الدوائر الذين خضعوا لدورات متقدمة عدد اللقاءات السنوية مدى فاعلية اللقاءات عدد الاجتماعات السنوية ومدى فاعليتها مدى رضا الادارة عن الاخلاق المهنية نسبة الإداريين المشاركين ومقارنتها سنوياً مدى رضا الادارة عن العمل بروح الفريق الواحد معدل الاستطلاعات التي اجريت مدى التحسن في الرضا الوظيفي عدد الطلبة المسجلين في هذه البرامج 		<ul style="list-style-type: none"> مدير الفروع مجلس الجامعة رئاسة الجامعة مدير الفروع نائب الرئيس المختص مدير الفروع نائب الرئيس المختص مدير الفروع نائب الرئيس المختص مدير الفروع نائب الرئيس المختص مدير الفروع نائب الرئيس المختص مدير الفروع نائب الرئيس المختص مدير الفروع نائب الرئيس المختص مدير الفروع

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة

(2022/2021 – 2018/2017)

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	الاجراءات التنفيذية المطلوبة	مؤشرات الاداء	الكلفة التقديرية	الجهات المعنية
7	<ul style="list-style-type: none"> الانتشار الجغرافي بفتح ثلاثة فروع ومراكز دراسية جديدة في الوطن العربي. 	<ul style="list-style-type: none"> التواصل مع حكومات بعض الدول العربية. السعي لفتح فروع جديدة في بلدان عربية. السعي لفتح مراكز جديدة في الفروع القائمة حالياً أو التي ستفتح. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الفروع الجديدة التي ستفتح. عدد المراكز الجديدة التي ستفتح. 	<ul style="list-style-type: none"> تكلفة فرع فلسطين سنويا 1917,050 دولار على أن تزيد نسبة 20٪ سنويا. 	<ul style="list-style-type: none"> رئاسة الجامعة مكتب نائب رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية ومديرو الجامعات (الفروع)
8	<ul style="list-style-type: none"> استكمال إنشاء المباني الدائمة لثلاثة من الفروع و/ أو المراكز الإقليمية. 	<ul style="list-style-type: none"> التواصل مع الجهات الرسمية للحصول على أراضٍ للجامعة اجراء دراسات جدوى للمباني التي ستنشأ الحصول على التمويل اللازم لإنشاء هذه المباني استدقاق تصميم البنية التحتية لكافة المباني الجديدة لتقليل الكلفة والتواءم مع التقنيات الحديثة. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المباني التي تتجزأ المبالغ المالية التي تجمع وتخصص لإنجاز المباني 	<ul style="list-style-type: none"> يتم تغطية تلك النفقات من إيرادات رسوم اشتراكات الخريجين تكلفة البنية التحتية للمبنى الواحد بحدود 1, 650,000 	<ul style="list-style-type: none"> رئاسة الجامعة مكتب نائب رئيس الجامعة لشؤون تقنية التعليم والمعلومات المكتب الهندسي
9	<ul style="list-style-type: none"> فتح قنوات التواصل مع خريجي الجامعة، وتعزيز دورهم في تطوير الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> التواصل مع الخريجين عبر قنوات الاتصال المختلفة تخصيص صفحة نشيطة للخريجين في موقع الجامعة تمثيل الخريجين في مؤسسات الجامعة مثل مجالس الفروع ومجلس الجامعة دعوة الخريجين للمشاركة في أنشطة الجامعة دعوة الخريجين للإسهام الفعلي في تطوير الجامعة وتنمية مواردها المالية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الخريجين المسجلين في صفحة الخريجين بالموقع الالكتروني لكل جامعة (فرع) عدد الخريجين المشاركين في أنشطة الجامعة بكل جامعة (فرع) المبالغ المالية المحصلة من الخريجين بكل جامعة (فرع) 	<ul style="list-style-type: none"> مديرو الجامعات (لفروع) أقسام العلاقات العامة والثقافة بالجامعة (الفروع). 	

الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة
(2022/2021 – 2018/2017)

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	الاجراءات التنفيذية المطلوبة	مؤشرات الاداء	الكلفة التقديرية	الجهات المعنية
10	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز صورة الجامعة ورسالتها من خلال التسويق والترويج لأنشطتها. 	<ul style="list-style-type: none"> • وضع خطة عامة على مستوى المقر الرئيس لترقية الجامعة محليا وإقليميا ودوليا • وضع خطط لتعزيز صورة الجامعة في المجتمعات المحلية على مستوى كل جامعة (فرع). • استعمال وسائل التواصل الاجتماعي للترويج لأنشطة الجامعة وترقية صورتها ونشر رسالتها ورؤيتها. • إبراز أنشطة الجامعة المختلفة في وسائل الإعلام المحلية والإقليمية والدولية. • تعزيز التواصل مع المؤسسات في أسواق العمل وبناء الشراكات معها. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الخطط السنوية المنجزة • عدد المعارض المتخصصة والأنشطة العامة التي تشارك فيها فروع الجامعة في كل بلد. • عدد المعارض المتخصصة والأنشطة الإقليمية والدولية التي تشارك فيها الجامعة (المقر الرئيس والفروع). • عدد المطبوعات والمنشورات الالكترونية والورقية المنجزة في كل فرع • عدد استطلاعات الرأي التي يقوم بها كل فرع حول صورة الجامعة في المجتمعات المحلية • عدد الشراكات مع المؤسسات في أسواق العمل المحلية والإقليمية 	<ul style="list-style-type: none"> • تم تخصيص مبلغ 2,190,503 دولار للسنة الأولى مع زيادة سنوية 5%. 	<ul style="list-style-type: none"> • رئاسة الجامعة • إدارة الإعلام والعلاقات الثقافية بالمقر الرئيس • أقسام العلاقات العامة والثقافة في كل جامعة (فرع).